Carlsberg har lukket alle sine bryggerier i Indien pga. corona

Af Jeppe Boysen Karlsson og Sine Furbo Vestergaard

En komplet nedlukning af alle bryggerier i Indien. Det er, hvad coronakrisen har kostet Carlsberg i det folkerige land, hvor bryggerigiganten kæmper for at vokse.

"I henhold til ordrer fra myndighederne i Indien blev alle bryggerier lukket fra slutningen af marts og er fortsat lukkede," oplyser pressechef i Carlsberg Kasper Elbjørn.

Regeringen sagde samtidig stop for alt salg af alkohol i slutningen af marts. Indien gik altså fra at være et lovende vækstmarked til at stå fuldstændig stille.

"Salget i det meste af Asien er markant påvirket af nedlukningerne, især vores forretninger i Indien og Nepal," oplyser Kasper Elbjørn videre.

Bryggeriet selv kan ikke oplyse mere før det forestående halvårsregnskab.

Men ifølge aktieanalytiker Per Fogh, som dækker Carlsberg for Sydbank, er det både den såkaldte ontrade-forretning, der omfatter barer og restauranter, som er lukket ned, og også offtrade-forretningen, som inkluderer supermarkeder og spiritusbutikker, der ligger helt død i øjeblikket.

"Der er ingen tvivl om, at Indien pga. af kulturelle og religiøse årsager ikke er det land, hvor folk drikker mest øl pr. indbygger. Men ift. indbyggertal er Indien stadig et kæmpe marked," siger Per Fogh og fortsætter:

"Det er det sidste uopdyrkede marked i Asien for Carlsberg."

Stort omsætningstab

Per Fogh forventer, at Carlsberg vil forsøge at få gang i markedet så hurtigt som muligt efter krisen.

"Carlsberg giver ikke op på Indien og dropper ikke deres ambitioner om at komme ind på det marked. Det er et langsigtet mål for Carlsberg at blive større i landet," siger Per Fogh.

"I henhold til ordrer fra myndighederne i Indien blev alle bryggerier lukket fra slutningen af marts"

Kasper Elbjørn, Carlsberg

Carlsberg oplyser ikke omsætning for det indiske marked, men derimod for hele Asien. Her lød omsætningen i første kvartal på 4 mia. kr. Et kvartal, hvor Carlsberg led et stort omsætningstab som følge af coronakrisen.

Ifølge Per Fogh har Carlsberg en markedsandel på 19 pct. i Indien, hvor selskabet er den tredjestørste spiller i øjeblikket.

"Jeg er sikker på, at de vil gå efter at blive nummer ét eller nummer to", siger han videre.

Professor på Aarhus Universitet Philipp Schröder mener, at mange virksomheder vil revurdere risikoen på vækstmarkeder som f.eks. Indien:

"Coronakrisen har tydeliggjort de usikkerheder, du har at gøre med som vestlig virksomhed, som er koblet på de her globale værdikæder. Jeg tror, at vestlige virksomheder og danske virksomheders risikobevidsthed er blevet ekstremt stærkere."

jeka@borsen.dk